

T



BRAND BOOK

品牌手册

品牌 目录

01 品牌介绍

02 产品介绍

03 品牌大事件

BRAND INTRODUCTION

品牌介绍



彩棠是中国明星彩妆大师唐毅先生以中国美学为基础，结合国际彩妆风尚，专为中国面孔定制的彩妆品牌，专注表达中国女性灵动的原生之美。

呈现「中国妆 原生美」的品牌核心。

以「匠心定制 妆人合一」为产品理念，打造实用性与艺术性兼具的彩妆产品，助力每位女性从自身特点出发，探索独属于自己的妆容，绽放自我的独特之美。

“妆容是对于自我的表达，
每个人都应有自己独特表达的能力与技巧”

唐毅老师彩妆生涯的二十年，也是中国彩妆成长的二十年，他为章子怡、刘亦菲、赵丽颖等上百位明星打造妆容，也为国际彩妆品牌担任彩妆顾问。

他始终相信中国女性有着独特的美感，应当被表达出来，让更多中国女性拥有专属为她们定制的妆容与产品。

用【中国妆】实现每个中国女性之美。

于是在 2012 年创立了彩棠，通过对于中国

美学的研究，遵循中国美学主张上推崇的「留白」。

疏而不空，满而不溢，有种恰到好处的分寸感，去凸显每位中国女性的【原生美】呈现。

匠心专业的打造，让产品与妆容技法更具备实用性，让妆人合一，妆服务于人。

打造出更符合中国女性的妆容与产品将每位女性的【原生美】完整表达。

彩棠创始人
明星彩妆大师

唐毅



中国「妆」· 原生「美」

专业匠心 | 化繁为简 | 妆人合一 | 中式美学 | 自然真实自信

中国「妆」

•专业匠心

用专业与匠心
不断创造打磨适合于中国女性的彩妆产品体系

•化繁为简

独创「留白」技法
每个女性都能轻松实现适应于自己的专业妆容

•妆人合一

简约的手法和专业的产品
通过化妆突出样貌特点达到妆人合一的妆效境界





原生「美」

- 中式美学

以中国传统美学
“意境”与现代审美展现结合为核心

- 自然真实自信

尊重，包容，真实，陪伴鼓励
实现每位女性相信自我原生美

实现中国「妆」· 见证原生「美」

以彩棠专业匠心的产品与技法，呈现中国妆，引领彩妆风向
助力每一位中国女性实现自我的原生之美

唐毅先生演绎
中国妆·原生美



BRAND INTRODUCTION

PRODUCT INTRODUCTION

BRAND EVENT

化繁为简·妆人合一

彩棠以匠人之心打磨产品，遵循唐毅先生独创的「留白」式妆容技法，摒弃无谓堆砌。

用简约的手法和优质的产品，通过化妆突出自身样貌特点，达到妆人合一的境界，让每一张面孔都独特而灵动。



产品介绍

PRODUCT INTRODUCTION

产品系列

01 青瓷系列

02 青瓷海棠系列

2020

青瓷系列

青与瓷 色与光

借宋代青瓷之光与色

汲徽派建筑之灵动与承载

坚守实用与审美的和谐统一

彩棠「青瓷系列」

将宋代极简美学注入彩妆产品

搭配彩妆大师唐毅倡导的「留白」技巧

真正的将「妆」融于「人」

实现“中国妆，原生美”





2021

青瓷海棠系列

青瓷海棠 灵动绽放

本季彩棠「青瓷海棠」系列
撷品牌之花海棠之绝美形态
勾勒产品简约外形
借青瓷质感
演绎现代中式美学
写意海棠灵动之姿
于诗画意境之中绽放光色彩妆之美
将美观与实用完美结合
为您带来舒适手感和操作便捷的上妆体验

明星单品

O1 浮光掠影修容盘

O2 柔影沁纱双效高光盘

O3 釉感焕颜多效妆前乳

O4 润玉无瑕三色遮瑕盘



「大师」高光修容盘*

三色修容 立体塑颜, 勾勒原生「骨相」美



「灰棕调阴影色」
收拢轮廓



「哑光高光」
自然填充面部凹陷



「珠光高光」
香槟细闪细腻璀璨

*天猫高光榜 TOP 1 累计爆卖 114w+件

售价:¥199

*此为彩棠浮光掠影修容粉盘的昵称



「双拼」高光盘*

创新双拼设计 粉膏二合一



「高光膏」
奶油质地 润泽不卡



「哑光高光粉」
超细粉质 细腻柔焦

*天猫高光榜 TOP 2 累计爆卖 13W+件

售价:¥159

*此为彩棠柔影沁纱双效高光盘的昵称



「大师多效」妆前乳*

柔润贴肤 卡粉救星



水润肤感 轻薄妆感 平滑细腻

*天猫妆前榜 TOP 1 累计爆卖 45w+件

售价:¥179

*此为釉感焕颜多效妆前乳的昵称



「三色」遮瑕盘*

眼部面部双质地 因地「质」宜



三色调和，三文鱼色适用眼下，浅肤色深肤色调和适用于面部
两大色号，适合不同肤色

*天猫遮瑕榜 TOP 1

售价:¥189

*此为润玉无瑕三色遮瑕盘的昵称

产品矩阵

01 无瑕底妆

02 立体轮廓

03 彩妆衣橱

04 匠心工具

05 温和卸妆

Step1 妆前乳



01

保湿款

适合干皮/混干皮

- 水润肤感
- 轻薄妆感
- 平滑细腻

售价:¥179



02

润色款

适合全肤质

- 中和肤调
- 透光亮肤
- 柔焦细腻

售价:¥179



03

控油款

适合油皮/混油皮

- 清爽不粘腻
- 一抹成膜
- 延缓出油脱妆

售价:¥179

Step2 粉底遮瑕



「釉瓷」无瑕粉底液

适合干皮/混干皮

- 薄透瓷光妆效
- 自带遮瑕膏 隐匿无瑕
- 甄选3色不假白

售价:¥239



「雾瓷」持妆粉底液

适合混干/混油皮及中性肤质

- 实力持妆不闷肤
- 自带遮瑕膏 隐匿无瑕
- 3色3调 快速匹配

售价:¥239

Step2 粉底遮瑕



润玉无瑕三色遮瑕盘

- 眼部面部双质地 因地「质」宜
- 三色调和 三文鱼色适用眼下
- 浅肤色深肤色调和适用于面部
- 两大色号 适合不同肤色

售价:¥189



净肤修颜遮瑕笔

- 精准遮瑕 一笔「沟」消
- 甄选2色 自然无痕
- 自带卷笔刀 设计更人性化

售价:¥49

Step3 定妆喷雾

01
干皮款

适合干皮/混干皮

- 「4:1水油精准配比」消融粉感
- 实力防水 8h长效持妆
- 「高保湿因子x锁水磁石」补水锁水
- 伞雾喷头, 如烟细腻

售价:¥189

03
油皮款

适合油皮/混油皮

- 快速成膜不等待
- 「弹性网膜x护妆网膜」动态贴合防刮蹭
- 12h长效控油, 妆容如初
- 伞雾喷头, 如烟细腻

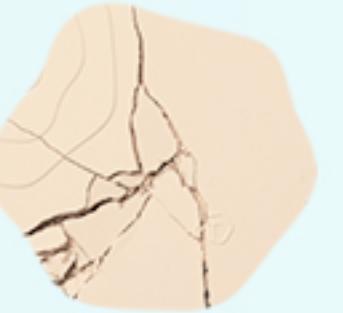
售价:¥189

Step3 定妆粉饼



彩棠润玉柔纱蜜粉饼

3款色号, 适用于不同肤色



#100 鹅绒白



#200 莲玉白



#301 苔露白

- 隐毛孔 化油光 长持妆
- 定妆补妆兼备, 告别斑驳卡粉
- 细腻雾感妆, 柔焦不黯沉

售价:¥179



「大师」高光修容盘

三色修容 立体塑颜, 勾勒原生「骨相」美

- 「灰棕调阴影色」 – 收拢轮廓
- 「哑光高光」 – 自然填充面部凹陷
- 「珠光高光」 – 香槟细闪细腻璀璨

售价: ¥199



「双拼」高光盘

创新双拼设计, 粉膏二合一

- 「高光膏」 – 奶油质地, 润泽不卡
- 「哑光高光粉」 – 超细粉质, 细腻柔焦

售价: ¥169 (常规版) ¥199 (增量版)



「花影凝眸」四色眼颊盘

近色系「眼影+腮红」和谐塑造
整体妆容低饱和色系，自然高级

「花露浓」 — 蜜桃乌龙盘
灰粉棕调，甜酷帅真

「花未眠」 — 水泥清冷盘
冷调灰棕色，高级清冷气质

「花暮秋」 — 榛果大地盘
金棕色调，日常基础

「花溶月」 — 星空银河盘
万能叠加，细腻璀璨

售价:¥159



「花雾柔色」唇釉

绒雾质地，轻盈顺滑

「#121一见欢」 — 蜜桃乌龙色

「#122两相思」 — 红豆甜棕色

「#123三生悦」 — 裸调奶棕色

「#124四季风」 — 烟熏玫瑰色

「#125五月棠」 — 复古橘棕色

「#126六时月」 — 深红莓果色

售价:¥109



匠心倾制化妆刷

「粉底遮瑕刷」

轻薄打底 服帖不留痕

斜角粉底刷丰密刷毛不吃粉
细致遮瑕刷遮瑕更精准

「高光修容刷」

坡面刷型 更贴合脸型

精准快捷 打造立体轮廓

双色刷毛 白色用于高光
棕色用于阴影

售价:¥89/99



海棠匀透无痕粉底刷

独创「S型」弧形刷面+尖角设计
快速上妆 点面俱到

约40mm大刷面
细密刷毛 自然无痕

约20万根刷毛
细密配比 兼顾支撑力和柔软感

烫毛工艺
紧实弹韧不易炸

售价:¥139



「精准雕刻」化妆套刷

专业组合 随心选择

售价:¥89起



- | | |
|--------------|------------------|
| #101 扁弧型粉底刷 | 大面积铺色 贴合面部弧度 |
| #203 尖圆头腮红刷 | 层次感刷毛 轻松晕染 |
| #301 斜角眼鼻影刷 | 贴合眼窝和鼻侧 |
| #302 小坡面眼影刷 | 平面铺色 柔和晕染 |
| #303 细节眼影刷 | 尖头笔型 点亮眼头卧蚕 加深眼尾 |
| #304 眉部构型刷 | 勾勒眉形 填补眉色 勾画眼线 |
| #201 坡面散粉刷 | 斜角圆头 大面积轻薄定妆 |
| #301 斜角眼鼻影刷 | 贴合眼窝和鼻侧 |
| #202 斜角修容刷 | 贴合下颌线 |
| #204 斜面高光刷 | 坡面珠光 侧面哑光 |
| #102 密头指腹遮瑕刷 | 点戳上妆 针对成片痘印、泛红、斑 |
| #103 点彩遮瑕刷 | 轻薄晕染 针对黑眼圈眼袋暗沉纹路 |
| #104 舌型遮瑕刷 | 针对法令纹及面积较小的斑点和痣 |
| #401-2 双头唇刷 | 伸缩设计 小巧便携 |



彩棠舒柔净澈卸妆膏

瞬息溶妆 温和净澈



奶霜质地 温润溶妆

- 多重油脂复配, 全脸妆容可卸
- 成分精简全绿, 敏感肌适用*
- 快速温和乳化, 肤感香味俱佳

售价:¥219

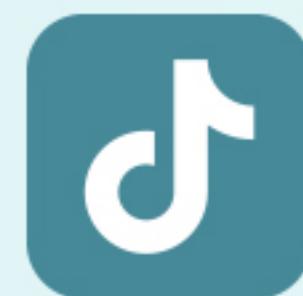
* 97%敏感肌受试者认可产品安心温和



彩棠官方认证渠道/店铺



天猫
【彩棠旗舰店】



抖音
【彩棠官方旗舰店】
【彩棠旗舰店】



小红书
【TIMAGE彩棠旗舰店】



淘宝
【彩棠TIMAGE】



快手
【彩棠官方旗舰店】



有赞商城
【TIMAGE彩棠旗舰店】

BRAND EVENT

品牌事件





彩棠 TIMAGE × HIMO 海马体

#见证原生美#

专业彩妆与专业摄影美学的跨界合作
为中国女性匠心定制——原生美妆容
用证件照妆容给予女性自信
用中国妆见证中国女性的原生美自信
鼓励每一个真实美好的中国女性

- 海马体线下180家门店，彩棠专属化妆台
- 线上热搜第四位，话题阅读量1.8亿，讨论6.9w
- 户外7城核心区域户外大屏展示素人证件照妆容
- 电商推出联名礼盒套装



彩棠 TIMAGE × 《T》时尚杂志

#美的意义#

《T》中文版携手彩棠联合发起「美的意义」话题，唐毅老师与三位女性代表人物一同进行访谈，演员热依扎，国际时尚模特吕燕，奥运会冠军杨倩，讲述当代女性与审美下美的意义，输出正向的美学观念。

美，是鲜活生长，是积极向上。

美是愉悦感的化身，它的包容性和个人的主观能动，让美的意涵日益多元、丰富。

- 社交平台话题阅读量1.3亿，讨论4.6w





彩棠 TIMAGE × 艺术家罗洋

#不被过滤的你#

彩棠携手摄影艺术家罗洋，共同探讨关于女性不被过滤的「原生美」，拍摄采访视频在社交平台引发讨论，输出彩棠品牌理念「中国妆，原生美」鼓励当代女性更自信与多元化成就自我。

得到广泛女性群体的真情参与，一同参与话题讲述自己不被过滤下的生活态度。

- 话题阅读 700w+, 参与话题 1500+



彩棠 TIMAGE X 單向空間

(看)到, 暗处的一道光
(听)到, 嘈杂中的一次慰藉
(闻)到, 无味中的一种味道

..2022

原来生活还很美

Life Turns To Be Out Beautiful

附近与远方
他人与自我
我们于生活之中
重识生活

微博带上话题
#原来生活还很美#

用一段文字、几张照片
或一段视频

分享你生活中那些
微小又美好的事物

以及它们带给你
怎样的慰藉和鼓励



彩棠 TIMAGE X 單向空間

#原来生活还很美#

彩棠联合文化创意机构「单向空间」，针对疫情带来的社会负面情绪，开展品牌关怀行动，传递品牌温度与积极正向的价值观。

吸引文艺界人士广泛参与，获得多个跨行业品牌的呼应支持，向用户传递原生美的品牌价值观。

- 跨界合作文化创意机构「单向空间」
- 话题阅读量 1亿, 3.5w 讨论
- 推出彩棠周边香薰蜡烛



立秋的原意^①
Start of Autumn

彩棠 TIMAGE

#立秋的原意#

四季流转, 万物皆有自己的时令和节奏。

秋天, 只能是丰收的季节吗?

只有看得见的成果, 才算收获吗?

彩棠从季节和物候的原生美出发, 拒绝“内卷”和“成功焦虑”的裹挟, 鼓励用户接纳自己的人生节奏, 相信自己的成长。

• #立秋的原意#话题阅读2310.8万, 话题讨论3万



彩棠 TIMAGE

#每一面都是美一面#

美,从来没有标准。每一张面孔,都独特而灵动。
每一个你,都有自己自然真实的原生美。
彩棠鼓励女性打破世俗偏见,自信接纳自我。

美,不局限于「一面」。打破对美的认知局限,不必迎合他人眼光,原生之美自有光芒。

- 主话题核心浏览量1.3亿,讨论量2.4万,原创人数1584人
- # 原生中国妆 # 在抖音平台整体播放次数 1.5亿次

VALUES
内容输出



彩棠 TIMAGE ×

#了不起的美#

美的概念关乎包容性, 关乎自我接纳的可能。

彩棠承袭中式美学, 化繁为简, 匠心打造中国妆, 携手抖音与栩栩华生全内容集团, 在山水晕染的留白里, 共同探寻 # 了不起的美 # 的深层内涵, 让每一位女性都能拥有独特而灵动的原生美。

• 总曝光 370亿+

• 直播间总曝光人次3.7亿+ (含5个参与品牌)



中国妆 ^① 原生美