

珀莱雅

环境、社会与公司治理 (ESG) 规范

1、目的与适用范围

珀莱雅以“成为世界一流的美妆企业”为愿景，秉持“美丽永存、共享美好”的企业使命，不断夯实 ESG 管理，为企业的长远发展筑牢根基。

珀莱雅认为，作为重要的社会成员，公司在生产经营应当积极履行对利益相关方的责任，实现自身发展与社会价值的共创。为此，珀莱雅参照运营地法律法规，以及联合国全球契约、联合国人权宣言等国际准则，规范自身的决策和行动，形成本规范。

本规范适用于珀莱雅以及附属公司（统称“本公司”）所有员工、高级管理人员。此外，我们鼓励业务合作伙伴遵守本政策，即所有与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商等主体。同时，本规范的“反贪污与腐败”章节的条款也适用于上述所有业务合作伙伴。

2、产品

2.1 产品质量管理

政策

本公司严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》等法律法规，开展产品全流程质量管理，致力于为消费者提供高品质、功效卓越的产品。

管理措施

本公司建立贯穿产品研发设计、产品生产、上市后等环节的产品全流程质量管理。

- 产品设计阶段，制定《产品防腐效能测试流程》《人体斑贴测试流程》等制度，对所有新产品配方、升级配方、原料进行全面的评估，保障产品安全与功效。
- 产品生产阶段，制定《珀莱雅管理手册》《偏差控制制度》《不符合纠正措施控制程序》等管理制度，并针对生产各个环节设立质量目标，严控质量监测。
- 产品上市阶段，制定《产品召回管理》制度，要求所有已上市或在运输途中的不合格产品，立即停止销售并召回；并每年至少开展一次模拟产品召回确保召回程序的有效运行。

2.2 化学品安全管理

政策

本公司注重化学品的安全属性，持续审视公司使用的化学成分，不断提高产品的化学品安全属性，致力于为消费者提供安全有效的产品。

针对所使用的每一种原材料，我们与供应商合作，对原料中的成分进行全面识别和评估。综合评估其中各成分的人体毒性和生态毒性。

同时，本公司致力于通过成分披露和消费者教育，帮助消费者更好地认识功效成分，做出更科学的决策。

管理措施

原料评估管理

- 公司要求供应商提供所供应的原材料中的成分清单；同时，我们的工程师对每批原料进行理化及微生物指标的多维度检测，保证原料纯度并努力控制自然存在于原料中的痕量的杂质、重金属及风险物质在合理可达到的最低水平。
- 对原料中的成分开展安全性评估，依据行业标准和学术研究成果综合评估其中各成分的人体毒性和生态毒性，审慎选择受关注原料的使用，明确禁止使用对人体具有致癌性、生殖毒性以及对环境具有严重危害性的原料，并严格控制受监管原料使用，保障使用化学品原料对人体安全性及环境的安全性。

产品研发与升级

- 我们已在新产品研发和产品升级中应用产品可持续属性评估工具进行评估，致力于提升产品的可持续属性表现，其中包括在化学品安全方面的表现。同时，在原料选择和配方研发中，我们依据绿色化学原则建立化学品安全评估机制。
- 根据使用法律法规、国家标准、行业标准及学术成果，形成受关注化妆品原料及成分清单，逐步针对高度关注的化学品进行改善，致力于逐步淘汰所有受关注的化学品，积极探索环境更友好、生物安全性更佳各类化学品原材料代替选项。
- 不定期审查现有产品配方，若发现存在已有或新发现的受关注化学品成分，主动开展产品升级工作。

成分透明管理

- 按法律法规要求，在产品包装中对产品成分进行全标注；
- 在官网和主要社交媒体向消费者介绍在药监局查询产品全成分的方法，帮助消费者了解产品成分构成，理性消费；
- 公司所有产品的推广均需清晰说明所使用的成分、作用机理以及成分来源。

上市后动态管理

- 在产品上市后，通过消费者直接沟通、客服反馈及舆论监测，持续收集和分析消费者使用产品后反馈。若出现不适反应，将及时开展产品检测、制定改善计划；若有必要，将对产品进行配方升级，提高消费者的体验。

附录 1：本公司遵守/参考的重要化学品安全国际标准

公司严格遵守运营地的相关法律法规选用产品成分及配方，并参考欧盟、韩国及日本的相关标准建立受关注成分清单，针对受关注成分开展替代研发，有序开展受关注化学品的淘汰升级工作。

以下清单可能并非最新，公司将依据运营实际动态调整

欧盟委员会 (European Commission)

- LIST OF SUBSTANCES PROHIBITED IN COSMETIC PRODUCTS
- LIST OF SUBSTANCES WHICH COSMETIC PRODUCTS MUST NOT CONTAIN EXCEPT SUBJECT TO THE RESTRICTIONS LAID DOWN
- LIST OF COLORANTS ALLOWED IN COSMETIC PRODUCTS
- LIST OF PRESERVATIVES ALLOWED IN COSMETIC PRODUCTS
- LIST OF UV FILTERS ALLOWED IN COSMETIC PRODUCTS
- REGULATION ON COSMETICS
- REGULATIONS CONCERNING THE REGISTRATION, EVALUATION, AUTHORIZATION AND RESTRICTION OF CHEMICALS (REACH)

韩国

- 《化妆品着色剂的种类和限制》

日本

- 《化妆品基准-禁限物质清单》

2.3 负责任营销

政策

为消费者提供真实、准确、完整的产品和营销信息是企业开展客户服务的底线与基础。

本公司遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》，以负责任原则开展营销活动，保证本公司所有在职员工对外传播准确、一致的产品信息，帮助消费者理性决策、可持续消费。

管理措施

产品推广内容准确性保障

本公司保障产品推广过程中推广内容与产品功效的一致性，从文案内容、产品功效两方面，对产品推广内容准确性进行审查。

- ，由产品科技传播部的专业研发人员对产品介绍内容进行审核，确保产品推广过程中科学内容正确性和准确性。
- 建立《产品文案审核流程》，营销文案须经过品牌营销、产品开发、研发、法务等多部门审核。
- 对推广过程中宣称的产品主要功效，依据法规要求，必须有第三方检测报告、经过内部临床试验（特殊化妆品），或有文献支持（普通化妆品），确保宣称内容的真实、准确。

负责任营销培训

对营销和客服人员定期进行不定期的营销培训，保障相关人员在与消费者沟通过程中提供准确真实有效的产品信息。

- 在新产品上市前，向品牌宣传、运营、客户服务人员等开展产品信息准确性培训。
- 每月至少三次，针对客户服务人员开展产品知识培训与训后考核，确保在客户服务过程中提供给消费者的产品信息与标准的产品介绍保持一致。

2.4 产品可持续性提升

政策

珀莱雅关注自身产品对环境和社会产生的影响，致力于提升产品全生命周期的可持续性，减少其环境足迹，改善其社会影响。在《可持续发展战略规划（2022-2025）》中，我们制定了“到 2025 年，主要新产品或配方改良 100%实现安全性、功效和可持续性评估，重点改善产品在绿色包装、产品碳足迹和保护生物多样性等方面的表现”的目标。

管理措施

我们已立足“产品全生命周期分析”，依据“摇篮到摇篮认证”（Cradle to Cradle）、绿色化学原则等领先的行业标准，建立了产品可持续属性评估体系，分析产品在研发、原材料、生产、包装、仓储物流、消费及使用废弃各环节多种因素对环境及人的影响上的可持续表现，并不断改善。

我们逐步推广模型的应用范围，提升产品的可持续属性：

- 逐步开展该模型的内部试点与推广，采用 PDCA 循环理念对模型进行完善和升级。
- 逐步提升新产品/更新产品开展可持续属性评估的比例，不断提升新产品的可持续属性，并在 ESG 报告和官网披露相关进展。
- 将评估结果形成产品可持续档案，应用于产品传播与消费者沟通，传递品牌的可持续理念，引导消费者可持续消费。
- 依据权威国际认证组织、最新行业标准升级产品可持续属性评估体系

3、环境

3.1 环境影响管理

政策

本公司认为，地球的可持续发展与每个人息息相关。公司致力于减少自身活动对环境的影响。本公司遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，不断加强环境风险管理，以保障环境事故零发生。

本公司采取资源节约型、环境友好型的发展模式，持续提高资源使用效率，减少生产运营过程中不必要的浪费。针对产品原材料、水资源两类主要资源，致力于精益管理，不断降低单位产品的资源消耗。

同时，本公司承诺在生产运营中减少废物产生，使用先进的设施和管理工具，推动实现零废排放，包括减少危险材料的产生和强化危险废弃物的处理。

管理措施

本公司遵照 ISO14001:2015 环境管理体系的要求制定并发布覆盖各环境影响因素的管理文件，在生产运营中贯彻各项管理制度的落实，确保环境相关风险得到有效控制。

本公司确保在生产运营过程中固体废弃物、废水及大气污染物的合规排放，并努力降低污染物排放量。具体管理措施包括：

- 持续追踪环境层面法律法规，并监测污染物排放，确保合规排放；
- 引进环保设备，对废弃物进行净化处理，减少生产运营过程中的废弃物排放；
- 引进有资质的第三方专业机构，对危险废弃物进行专业处理。
- 引进先进污水处理设备，确保处理后的废水达到一级排放标准，防止水源污染。

我们在生产中推行卓越绩效和精益管理，通过设备升级和精细化管理节能降耗，并鼓励员工在生产中随时提出改善建议，提高资源能源利用率。

3.2 应对气候变化

政策

本公司密切关注全球气候变化态势，立足于产品全生命周期，开展产品碳足迹管理，致力于提升全价值链的碳排放表现，减少对气候变化的影响。

我们承诺，通过优化能源结构和使用效率，降低自身运营环节产生的温室气体排放；并面向上下游产业链，以价值链碳中和为目标，逐步开展产品全价值链碳足迹管理。

管理措施

本公司将应对气候变化纳入 ESG 关注议题，构建涵盖治理架构、制定策略、风险管理以及目标与绩效制定四个层面的气候变化管理体系。

本公司董事会对 ESG 事宜包括气候变化议题开展监督与管理，相关职能部门及业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点之中。

公司每年开展全价值链温室气体排放核算，核算范围涵盖范围一、范围二以及范围三的温室气体排放数据。

公司每年面向核心原料及包装材料供应商收集能源消耗和碳排放数据，评估供应商的气候变化管理水平，致力于与供应商携手推动价值链碳排放降低。2022 财年，我们收集了 156 家原料、包装材料生产商及 OEM/ODM 制造工厂的能源和碳数据（数据范围为 2022 财年），收集数量占公司所有原料供应商、包装材料生产商及 OEM/ODM 制造工厂数量 90%以上¹。

¹ 公司暂未将贸易类和服务类供应商纳入能源消耗和碳排放数据收集范围。未来公司将持续完善供应商能源消耗和碳排放数据收集机制。

3.3 包装与废弃物

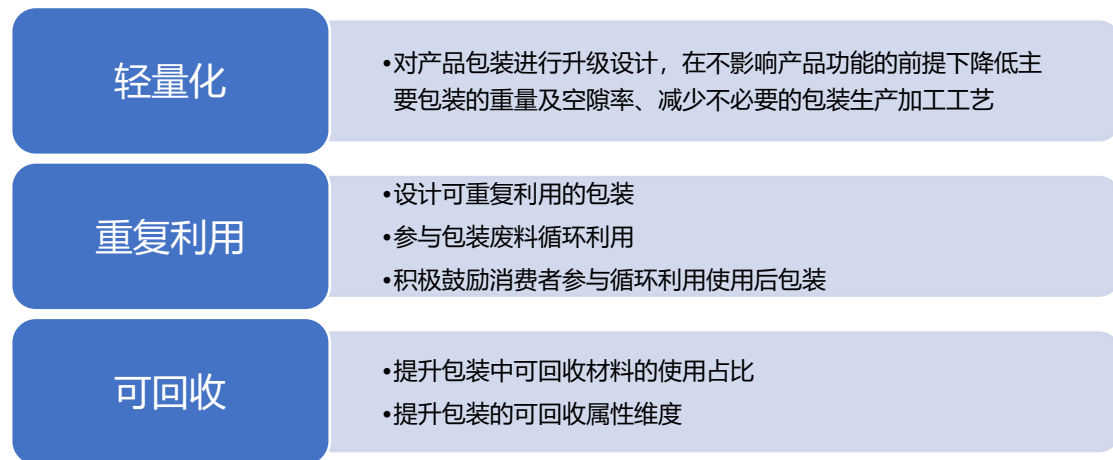
政策

本公司坚持可持续包装，在《可持续发展战略规划（2022-2025）》中，我们制定了“到2025年，以2021年为基准，包装材料中可持续包装材料的比例提升20%、包装使用强度降低15%”的包装管理目标。

公司的包装管理范围涵盖生产、运输等产品生命周期涉及到的多种产品包装，分为内包装、外包装与中间体包装三类，并覆盖所有品牌和产品品类。公司针对以上三类包装，设置明确的统计口径和统计单位，统计并量化计算相应包装绩效，由此评估包装管理目标的完成度。

公司基于3R（Reduce 轻量化；Reuse 重复利用；Recycle 可回收）可持续包装设计路径探索包装可持续属性提升理念，并将理念落实至包装设计、生产制造及回收利用环节，降低公司生产运营过程中包装对环境的负面影响。

包装可持续属性提升理念



包装可持续属性提升路径



管理措施

管理架构

本公司建立由产品开发部、产品设计部、工厂（工厂物流部、生产部）、采购部、计划运营部及电商物流部组成的绿色包装工作小组。工作小组探索可持续包装解决方案，构建全面完善的可持续包装管理。

数据监测

公司建立了完善的数据统计机制，覆盖全产品品类和运营各环节的所有包装类型。各责任部门统计包装使用情况，并定期汇总分析数据，制定改善方案。

管理措施

公司制定《可持续包装管理手册》，明确规定了包装可持续属性提升的管理范围、管理目标、管理架构、整体策略，并基于不同的包装类型提供针对性的可持续提升路径指引。

在包装回收方面，基于目前行业发展现状，公司首先启动针对工厂内部使用的包装进行回收再利用，并将工厂内部和物流运输环节的周转纸箱替换为循环箱以实现循环再利用。我们正致力于实现工厂内部和电商物流环节的周转纸箱 100%替换为循环箱。

此外，为提升售出包装的再利用率和回收率，公司在产品外包装增加包装回收引导标识，并在官网、自有社交媒体品牌引导消费者循环利用产品包装，妥善处理产品使用后产品包装。

4、供应链

政策

作为处于全价值链核心地位的企业，本公司的采购行为对环境、社会均有重要影响。本公司遵守《联合国商业与人权指导原则》《国际人权法案》《经合组织跨国企业准则》等国际准则，并加入可持续棕榈油圆桌倡议（Roundtable of Sustainable Palm Oil, RSPO），在自身采购环节致力于降低对环境和社会的影响。坚持优先采购经认证的原材料。

同时，我们要求供应商遵守本公司在 ESG 方面的重要原则，包括：

- 要求供应商遵守经营所在国家和地区的所有法律法规，诚信、合规经营。
- 要求供应商尊重和拥护联合国的商业与人权指导原则，不使用童工，不强迫工人劳动，在用工方面遵循公平不歧视原则，为其员工提供健康和安全的工作环境。
- 供应商应以可持续的方式开展生产与经营，建立完善的环境管理体系，通过提高水、能源等资源使用效率，减少废弃物排放，以降低其对环境的影响。
- 供应商应建立气候变化减缓与适应的管理体系，积极开展减少能源消耗的项目和行动，着力减少自身的温室气体排放。
- 供应商应承诺自身不砍伐高碳储量或高保护价值地区的森林、不干扰泥炭岩层，并努力完善对自身供应商的管理以确保符合负责任森林管理原则。
- 公司鼓励供应商自身采购可持续认证的商品，包括但不限于 RSPO 认证棕榈油、FSC 认证森林制品等。

管理措施

采购实践

在供应商选用与准入环节，公司优先选用加入 RSPO 的供应商，优先选用在气候变化减缓与适应方面有良好管理、碳排放表现更好的供应商。

针对具体的采购商品，公司优先选用经可持续认证的原材料，降低采购过程中对环境的影响。

- 优先采购环保原材料，包括可持续的棕榈油、经过可持续森林认证的纸张、环保油墨、环保涂料、环保胶水等；
- 优先选择使用低碳工艺或低能耗的产品；

- 对源产非洲的原材料，优先选择签署公平贸易协议的生产商；
- 针对黄细心根提取物、刺云实胶、大花可可树脂等天然产物，优先选择符合《名古屋议定书》的供应商；
- 公司对所采购商品开展数据统计及分析，追踪可持续采购目标完成进展，指导调整采购实践。

同时，自 2022 年开始，公司已要求供应商提供所采购商品的原产地信息，计划通过我们与供应商的合作，逐步完善公司所采购原材料的原产地信息并尽力追溯至种植园级别，着力提升供应链的可追溯性。

可持续采购目标制定

本公司制定以下可持续采购目标：

- 到 2025 年，所采购棕榈油衍生品使用 RSPO 认证棕榈油种类占比达 70%以上。
- 到 2025 年，以 2021 年为基准，包装材料中可持续包装材料（含可持续生产的木材和纸张等商品）的比例提升 20%。

供应商协同管理

本公司与供应商携手提升供应链的可持续属性：

- 制定《商业准则承诺书》，其中约定了供应商应遵守的 ESG 原则。在供应商准入环节，所有供应商都必须签署该承诺书，承诺遵守上述 ESG 原则。
- 我们将 ESG 表现纳入供应商考核，在年度审计中考察供应商 ESG 符合性。
- 公司积极向供应商开展《ESG 规范》《商业准则承诺书》培训，确保供应商知悉并依据相关采购要求实践。我们向供应商收集其采购 RSPO 认证棕榈油的数据，以追踪相关的管理提升情况。

5、员工

5.1 员工雇佣与福利政策

政策

员工是企业生存发展的基石,本公司致力于与员工共享企业发展成果。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规和国际人权公约,坚持合规雇佣,承诺不雇佣童工,在招聘、管理过程中严禁基于性别、宗教、民族、年龄等任何形式的歧视,致力于打造具有包容性和多元化的工作团队。同时,我们保障员工的法定福利,为员工提供丰富完善的福利保障体系,致力打造温暖和谐的工作环境。

管理措施

完善员工管理体系

制定《员工招聘和录用管理制度》《薪酬管理制度》《福利管理办法》等各类员工雇佣管理、福利保障制度,由人力资源部负责对员工合规雇佣开展监督与管理。

员工沟通

本公司建立畅通的员工沟通渠道,保障员工享有充分的参与权与表达权,建立和谐稳定的劳动关系。

- 发展员工民主管理,建立工会组织及员工代表大会,定期召开职工代表大会、员工代表座谈会等活动,了解并回应员工的期望和诉求。
- 定期开展员工满意度调查和触点调查,收集员工的意见建议。
- 建立员工申诉渠道,保障任何员工对不公正待遇的申诉权利。

员工培训与发展

每年制定员工培训发展计划,针对不同发展阶段的员工,提供个性化的职业培训内容。

5.2 职业健康安全政策

政策

本公司关注员工身体健康，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》，秉持“坚持安全生产，营造安全氛围，保证身心健康”的安全生产方针，制定“不发生重大伤亡事故，不发生火灾爆炸消防事故，轻微小伤害事故年度发生数少于三起”的安全生产目标，致力于为员工提供安全健康的工作环境。

管理措施

建立职业健康安全管理体系

依据通过 ISO45001:2018 搭建职业健康安全管理体系，制定《安全生产检查及隐患排查治理制度》《安全生产教育培训制度》《安全例会制度》《职业健康管理制度》等各类安全生产和职业健康管理制度；实行完善安全生产岗位责任制，逐级签订安全生产责任书；从组织、响应、后期处置、专项应急及现场处置方案等方面，建立安全事故应急处理体系。

开展定期职业健康检查

- 每年为员工提供免费健康体检。
- 对从事接触职业病危害的作业的劳动者开展在上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查。

提供安全的劳动场所

- 优先采用有利于防治职业病和保护劳动者健康的新技术、新工艺、新材料。
- 引进粉尘和 VOC 收集系统，用以清除车间粉尘和 VOC 气体。
- 在现场设立警示标识及公示栏，为员工发放防护设施。
- 对职业病防护设备、应急救援设施和个人使用的职业病防护用品，进行经常性的维护、检修。
- 为劳动者提供个人使用的职业病防护用品。

开展职业健康与安全教育

- 对新入场工人进行岗前三级安全教育培训，经考试合格，签订《安全责任书》。
- 每年开展“全国安全生产月”活动。

6、合规

6.1 反贪污与腐败

政策

本公司高度重视在商业经营活动中的道德准则，杜绝任何在内部和对外合作中存在腐败的行为，致力于建立治理商业贿赂、腐败的长效机制，保护公司和股东的合法权益。

在公司任何商业活动中，禁止以下行为：

- 违反规定以附赠形式向对方单位及其有关人员给予或索取现金或物品；
- 以捐赠为名，通过给予财物获取交易、服务机会、优惠条件或者其他经济利益；
- 提供违反公平竞争原则的商业赞助或者旅游以及其他活动；
- 提供各种会员卡、消费卡(券)、购物卡(券)和其他有价证券；
- 提供、使用房屋、汽车等物品；
- 提供干股或红利；
- 通过赌博，以及假借促销费、宣传费、广告费、培训费、顾问费、咨询费、技术服务费、科研费等名义给予、收受财物或者其他利益；
- 其他违反法律、法规的行为。

管理措施

建立商业贿赂治理体系

本公司制定《珀莱雅化妆品股份有限公司反商业贿赂反腐败管理办法》(下称“《反贿赂反腐败办法》”),规定由董事会作为公司防治商业贿赂管理工作的领导机构,定期听取治理商业贿赂工作情况,对公司商业贿赂治理工作进行指导、监督;由 ESG 管理委员会公司治理小组作为防治商业贿赂的监督管理部门,负责组织开展商业贿赂治理的具体工作,修改完善商业贿赂治理制度。

商业道德培训

根据《反贿赂反腐败办法》规定，每年度面向全体员工（包括董事、高级管理层、全职员工、兼职员工、劳务派遣人员），至少组织开展一次商业道德标准培训。

商业道德审计

内审部每年依据《内部审计管理制度》制定商业道德与反贪污审计计划，确保每三年完成对公司业务全流程、所有运营点的商业道德与反腐败审计，并重点关注合同签订合规审计、财务审计、销售返利与折扣的确认等高商业道德风险领域，以此保障公司的商业道德政策的有效性。

签署书面承诺

根据《反贿赂反腐败办法》规定，公司业务相关部门重要岗位人员须签署《廉洁自律公约》；采购人员签署《采购人员道德行为准则承诺书》。

本公司制定《珀莱雅化妆品股份有限公司员工监察举报管理制度》(下称“《举报制度》”)，接受任何单位或个人采取公开或非公开的形式，向公司检举揭发任何违反法律法规、公司制度、道德准则及其它一切损害公司、员工利益的行为，并保护举报人的权益。

举报受理

根据《举报制度》规定，举报人可以通过电话、信函、电子邮件、短信和当面举报等方式进行举报。

通信地址：杭州市西湖区西溪路 588 号 珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部(收)

邮编：310023

电子邮箱：sun@proya.com

举报电话：0571-86629900

现场举报受理部门：珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部

举报人保护

针对检举行为，本公司规定了严格的检举人保护措施，包括：

- 严格保密举报人的相关信息、举报事项等具体内容

根据《举报制度》规定，举报工作人员应严格保密举报人的相关信息、举报事项的具体内容，不公开举报人的姓名、部门、联系方式等信息。对于违反保密规定或不正当履行职责的举报工作人员，根据情节和后果给予严肃处理，构成犯罪的，移交司法机关处理。

- 严禁对举报人的打击报复行为

根据《举报制度》规定，对打击报复举报人或其家属的行为，一经查实，依照有关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关依法进行处理。

- 对举报人进行奖励

根据《举报制度》规定，对举报事项查证属实，使违法违纪者受到应有惩处，并为公司挽回或减少损失的举报人，给予表彰或奖励。

供应商反腐败管理

- 与供应商签订《商业准则承诺书》，要求供应商以诚信、廉洁的方式开展经营活动，并制定适当的反腐败政策，定期针对反腐败制度进行审核。
- 根据《反贿赂反腐败办法》规定，对任何违反反贿赂、反腐败条款内容的供应商，坚决取消其供应商资格，构成商业贿赂（行贿）犯罪的交由司法机关追究刑事责任。
- 针对任何违反商业道德行为、反贪污行为进行检举，供应商均可通过前述举报途径进行举报，本公司承诺对举报信息保密并对举报的供应商进行保护。

6.2、知识产权保护制度

政策

本公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，在致力于保护自身知识产权的同时确保不侵犯他人知识产权。

管理措施

不侵犯他人知识产权

在研发立项、新品开发活动以及引进或出口新技术、新产品前，进行查新和检索以确定是否侵犯他人知识产权。

保护自身知识产权

- 在研发项目开发过程中，将研发过程中产生的知识产权进行保护。
- 进行知识产权登记、备案、申请、注册等确权工作。

知识产权宣传

设立知识产权培训和宣传基金，每年开展知识产权培训和宣传工作。

7、监督与管理

本公司所有员工、高级管理人员均应知晓并遵守本政策。

在《绩效管理办法》《关于绩效制度补充规定》中，本公司将可持续发展绩效纳入董事、高管激励性薪酬政策，以保障可持续发展政策的实施落地。

本公司员工以及本公司外部合作伙伴均可通过以下途径向本公司上报任何实际或可疑的违规行为。

通信地址：杭州市西湖区西溪路 588 号 珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部(收)

邮编：310023

电子邮箱：sun@proya.com

举报电话：0571-86629900

现场举报受理部门：珀莱雅化妆品股份有限公司 内审部