

证券代码：603605

证券简称：珀莱雅

公告编号：2020-042

珀莱雅化妆品股份有限公司

关于 2020 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》的要求，现将珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、2020 年第二季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

| 主要产品 | 产量(支) | 销量(支) | 营业收入(元) |
|-------|------------|------------|----------------|
| 护肤类 | 31,078,956 | 26,264,187 | 625,894,188.68 |
| 洁肤类 | 3,461,030 | 3,374,727 | 53,219,875.98 |
| 美容彩妆类 | 2,547,800 | 2,666,740 | 82,735,027.31 |
| 其他类 | 1,164,245 | 286,254 | 13,460,163.20 |

二、2020 年第二季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2020 年第二季度，公司主要产品的价格详见下表：

| 主要产品 | 2019 年二季度平均售价 (元/支) | 2020 年二季度平均售价 (元/支) | 变动比率 |
|-------|------------------------|------------------------|---------|
| 护肤类 | 27.92 | 23.83 | -14.65% |
| 洁肤类 | 15.62 | 15.77 | 0.96% |
| 美容彩妆类 | 35.63 | 31.02 | -12.94% |
| 其他类 | | 47.02 | 不适用 |

护肤类产品平均售价下降原因：主要系护肤类中的面膜销售同比增长较多、

占比较高,且面膜的售价相对较低。

美容彩妆类产品平均售价下降原因:主要系 YNM 品牌彩妆售价相对略低且销售占比较高。

(二) 2020 年第二季度主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、包装物等。

1、保湿剂

受疫情影响,行业销售情况欠佳,基础料价格下调,2020 年二季度采购单价较 2019 年二季度下降 15.33 元/KG,降幅 29.14%。

2、活性物

公司现推出的多为功效型产品,添加的功效成分较好,所以相关活性物类材料价格较高,2020 年二季度采购单价较 2019 年二季度上涨 66.29 元/KG,涨幅 49.35%。

3、油酯蜡

2020 年二季度采购单价较 2019 年二季度略微下降 2.67 元/KG。

4、乳化剂

由于乳化剂供应商受环保、汇率等多方面因素的影响而涨价,2020 年二季度采购单价较 2019 年二季度上涨 37.55 元/KG,涨幅 21.55%。

5、包装物

2020 年二季度包装物采购单价与 2019 年二季度基本持平,略微下降 6.32%。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2020 年 8 月 26 日